

DOSSIER DE DÉPLOIEMENT · D'APRÈS LE CAS BONDUELLE

Déployer un QR Code augmenté GS1 par produit, sur plus de 40 pays

La preuve Bonduelle en une page, puis les outils de travail : checklist de cadrage, modèle d'import par lot, matrice des rôles, pilote en caisse et réponses achats et DPO. De quoi passer de la lecture au déploiement.

40+ pays

40+ équipes locales

0 réimpression

1 plateforme



Le cas Bonduelle en une page

Bonduelle, leader mondial de l'alimentation végétale fondé en 1853, vend le même produit avec le même GTIN dans toute l'Europe, sur un emballage traduit dans toutes les langues. Chaque pays veut pourtant sa propre page produit. La réponse : la redirection par pays du Résolveur Digital Link d'Unitag. Une URL dédiée par produit et par marché, sous le même QR Code augmenté GS1, sans réimpression.

Un même GTIN, des marchés différents

Dédier un code par pays casserait la logique GS1 et multiplierait les références.

Des dizaines d'équipes à fédérer

Les filiales gèrent leurs campagnes ; le siège encadre sans devenir un goulot d'étranglement.

Des campagnes plus rapides que l'impression

Le contenu suit le calendrier commercial, pas celui des tirages.

Comment ça marche. Au moment du scan, le résolveur (le service qui reçoit chaque scan et décide où l'envoyer) lit le pays du lecteur et le mène à l'URL prévue pour son marché. Les équipes fournissent leurs listes de liens ; un import Excel met à jour l'ensemble par lot : par gamme, par région, par promotion ou par lot de production. Les sous-organisations et les rôles décident de qui change quoi.

Ce que ça mesure. Des statistiques par pays, par gamme, par produit (GTIN), par lot, par campagne et par période. Le marketing voit où réinvestir, la qualité sait quel lot circule où.

Sans redirection par pays, une seule URL sert tous les marchés : chaque pays perd sa langue, son site et ses promotions.

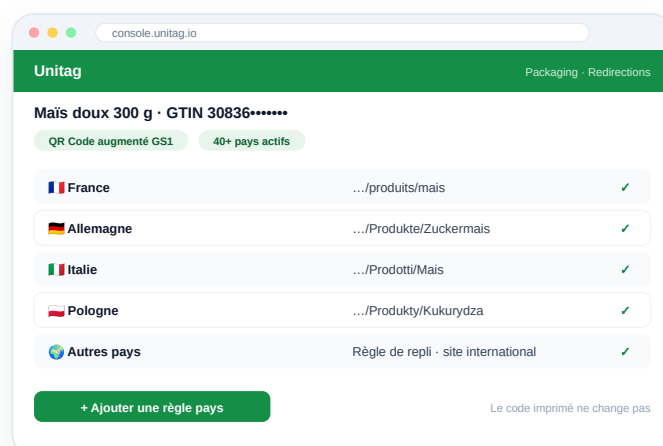


Illustration recrée d'après la console Unitag. Données fictives.

40+

pays servis par les mêmes codes

40+

équipes locales fédérées

0

réimpression liée au contenu

1

plateforme pour le groupe

« Les outils de sérialisation par lot et de traçabilité d'Unitag nous permettent de suivre des millions d'unités produit sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, avec une conformité régionale intégrée. »

Bonduelle, Packaging & Supply Chain

La checklist de cadrage

Première étape de la méthode. Une réunion suffit si chacun arrive avec ses réponses ; ce sont les questions que nous posons au premier échange.

A • Votre parc

- ☐ Nombre de GTIN actifs :

- ☐ Marques et gammes concernées :

- ☐ Référentiel produit source (PIM, ERP) :

- ☐ Codes existants à reprendre (EAN seuls, QR codes marketing, les deux) :

B • Vos marchés

- ☐ Pays servis aujourd'hui :

- ☐ Pays prioritaires pour une page dédiée :

- ☐ Langues par pays :

- ☐ Règle de repli (site international) :

C • Vos équipes

- ☐ Qui gère les liens, pays par pays :

- ☐ Sous-organisations à créer (zones, filiales, marques) :

- ☐ Rôles par équipe (administrateur, édition, lecture) :

- ☐ Qui valide les campagnes avant publication :

D • Vos échéances

- ☐ Prochain retraitage packaging :

- ☐ Référencements distributeurs à venir :

- ☐ Obligations réglementaires à l'horizon (Sunrise 2027, Passeport numérique des produits) :

- ☐ Date cible du pilote :

Sunrise 2027 est un chantier transversal qui engage simultanément les achats, la création packaging, la DSI et le marketing. Le déploiement fonctionne mieux quand les quatre fonctions s'accordent avant le démarrage du pilote, plutôt que pendant la validation finale du BAT (le bon à tirer).

Le modèle d'import par lot

Une ligne par produit et par pays. Un import met à jour l'ensemble : par gamme, par région, par promotion ou par lot de production, avec un aperçu avant publication. Structure d'exemple ci-dessous ; le modèle exact se télécharge dans la console, onglet Marques et gammes.

GTIN	Pays (ISO)	URL de destination	Gamme	Campagne	Lot
30836*****01	FR	.../produits/mais	Maïs	rentrée	tous
30836*****01	DE	.../Produkte/Zuckermals	Maïs	rentrée	tous
30836*****01	PL	.../Produkty/Kukurydza	Maïs	rentrée	tous
30836*****01	défaut	site international	Maïs	.	tous
30836*****02	FR	.../produits/haricots	Haricots	promotion hiver	L2608

Le pilotage se fait aussi via l'API, en direct depuis votre référentiel produit : mêmes champs, mêmes règles.

La matrice des rôles

À adapter à votre organisation. Le principe : chaque équipe voit son périmètre, le groupe conserve la vue d'ensemble et l'historique des modifications.

Niveau	Voit	Modifie ses liens	Importe par lot	Valide les campagnes
Groupe (administrateur)	tout	✓	✓	✓
Zone (par exemple Europe centrale)	sa zone	✓	✓	selon votre choix
Pays (équipe locale, édition)	son pays	✓	✓	.
Lecture (direction, audit)	selon périmètre	.	.	.

Sans périmètres clairs, une équipe peut écraser les liens d'une autre, et personne ne peut retracer qui a changé quoi. La matrice se règle une fois, au cadrage.

La checklist du pilote en caisse

Cinq à dix GTIN de référence, codés en double, validés avant de généraliser. Le pilote fait apparaître ce que les spécifications papier ne montrent pas : le comportement du support, le rendu du contraste sur la presse réelle, et les systèmes internes qui doivent connaître la correspondance entre GTIN et URL.

- ☐ Sélection de 5 à 10 GTIN représentatifs (formats et supports d'étiquette différents)
- ☐ Double marquage : EAN-13 et QR Code augmenté GS1 côte à côte pendant la transition
- ☐ Position et taille du code validées par la conception graphique
- ☐ Contraste et lisibilité vérifiés sur la presse réelle, pas seulement à l'écran
- ☐ Contrôle de la qualité d'impression en laboratoire (service Qualicode de GS1 France)
- ☐ Scan de validation en caisse chez le distributeur référent
- ☐ Scan smartphone par marché pilote : la page locale attendue s'affiche, dans la bonne langue
- ☐ Règles de redirection par pays et règle de repli configurées sur le résolveur
- ☐ Mesure de référence relevée au premier jour (scans, pays, appareils)
- ☐ Validation obtenue avant le BAT, tant que la conception graphique peut encore évoluer

Votre prochain référencement distributeur sera le moment où cette décision comptera : un pilote raté se rattrape, une gamme entière réimprimée non.

Repère Bonduelle : les codes se déploient ensuite au rythme des cycles de refonte packaging habituels. Rien n'est jeté, rien n'est réimprimé en urgence.

Les réponses que vos achats et votre DPO attendent

Les questions posées au premier échange, avec les réponses à coller dans vos grilles d'évaluation fournisseur.

Où sont hébergées les données de scan ?

En Europe. La plateforme Unitag est hébergée dans l'Union européenne et conforme au RGPD.

À qui appartiennent les données ?

À vous. Exportation vers Excel et connexion via l'API ; la donnée reste la vôtre, réversibilité incluse.

Quel est le statut GS1 d'Unitag ?

Le Résolveur Digital Link d'Unitag est officiellement approuvé par GS1, et Unitag est GS1 Partenaire. Plateforme fondée en 2013, plus de 1 000 clients récurrents, des marques telles que Bonduelle, Chanel et Barnes International.

Quel cadre contractuel ?

Un contrat-cadre avec SLA, des délais de réponse garantis et un chef de projet nommé. Entité contractante : Unitag-QR LTD.

Et l'échéance Sunrise 2027 ?

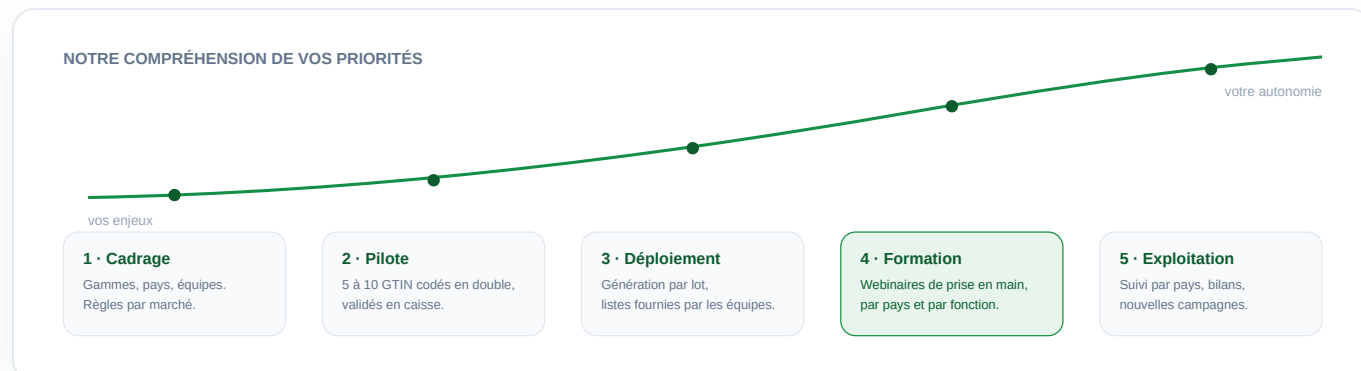
Les enseignes conformes aux standards GS1 devront être en mesure d'accepter les QR Codes intégrant GS1 Digital Link en caisse d'ici fin 2027. Le même code porte l'identifiant lu en caisse et le contenu destiné au consommateur : l'échéance est couverte d'office.

Que deviennent les codes déjà imprimés ?

Ils continuent de fonctionner. Les destinations changent côté résolveur, sans réimpression ; les emballages en rayon suivent les nouvelles règles.

Une transition accompagnée, équipe par équipe

Notre équipe anime des webinaires de prise en main par pays et par fonction, et pilote la bascule à votre rythme. À chaque étape, notre compréhension de votre organisation et de vos priorités grandit : c'est elle qui rend la transition simple.



Contactez-nous pour commencer la transition dès aujourd'hui

Un échange de 30 minutes suffit pour cadrer votre parc : vos gammes, vos marchés, vos équipes et votre calendrier. Nous revenons vers vous avec une structure et un chiffrage, comme nous l'avons fait pour Bonduelle.

calendly.com/d/2v4-jgc-sq6 • unitag.io/fr/contact • team@unitag.io



Réserver 30 minutes